CHARTE GRAPHIQUE

MATTIS GUERRAND - QUENTIN PELLETIER

BUT MMI 2 TOM ET LOLA - FRANCE TV

IDENTITÉ DE LA MARQUE - I

Positionnement

Le positionnement graphique de notre affiche interactive pour "Tom et Lola" combine une esthétique moderne avec des éléments de l'univers policier et familial. Une palette de couleurs dynamiques et des visuels contrastés illustrent le suspense et l'évolution relationnelle des personnages. Des éléments graphiques subtils, tels que des badges et des silhouettes urbaines, renforcent l'identité de la série, offrant une expérience visuelle cohérente et engageante qui incite à l'interaction en réalité augmentée.

Valeurs

Les valeurs de notre affiche interactive pour "Tom et Lola" se centrent sur l'innovation, l'interactivité, et l'engagement émotionnel. En intégrant la réalité augmentée, nous valorisons la créativité et l'avant-gardisme, offrant une expérience immersive unique. L'interactivité permet aux spectateurs de s'immerger dans l'univers de la série, favorisant une connexion plus profonde avec les personnages et l'intrigue. Enfin, l'engagement émotionnel est renforcé par des visuels et des animations captivantes, suscitant curiosité et anticipation chez le public.

Vision

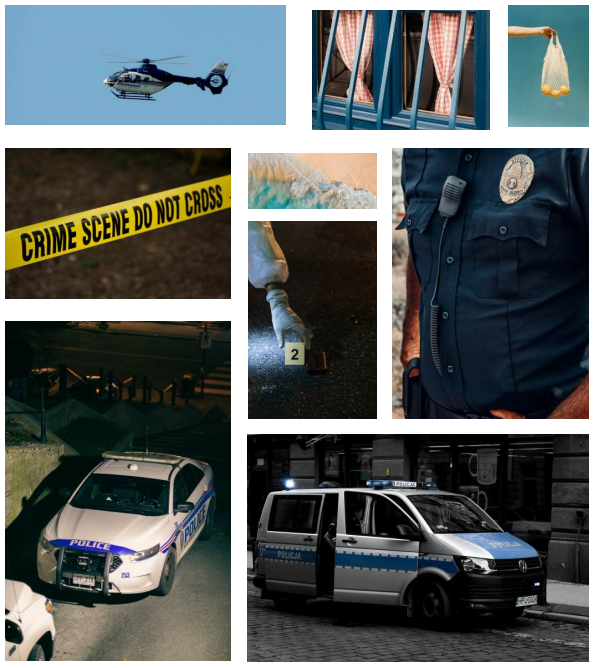
Notre vision pour l'affiche interactive de "Tom et Lola" est de révolutionner la promotion de séries télévisées en fusionnant art visuel et technologie de pointe. Nous visons à créer une expérience immersive et engageante qui capte l'attention et l'imagination des spectateurs. En exploitant la réalité augmentée, nous transformons une simple affiche en une porte d'entrée interactive vers l'univers de la série, favorisant une connexion profonde et mémorable avec le public et incitant à la découverte de "Tom et Lola".

Mission

Notre mission est de transformer la promotion de "Tom et Lola" en une expérience interactive et immersive qui capte l'attention du public. En utilisant des technologies de pointe comme la réalité augmentée et des logiciels de création numérique, nous voulons offrir aux spectateurs un avant-goût engageant de la série. Notre objectif est de susciter la curiosité, d'encourager le partage et de maximiser la visibilité de "Tom et Lola", tout en créant une connexion émotionnelle durable avec les spectateurs.

LE MOODBOARD - II

Pour notre moodboard minimaliste de "Tom et Lola", nous avons choisi une esthétique épurée et contemporaine, mettant en avant la simplicité et l'élégance. La palette de couleurs se compose de bleu et de jaune, symbolisant à la fois la sérénité et l'énergie. Le bleu évoque la stabilité et le professionnalisme des deux officiers de police, tandis que le jaune apporte une touche de chaleur et de dynamisme, reflétant les aspects familiaux et émotionnels de la série.



LE LOGO / JUSTIFICATION - III

TOM & LOLA

TOM & LOLA

Le logo de la série "Tom et Lola" incarne l'essence de la série se déroulant dans le sud, à La Seyne-sur-Mer. Deux rochers distincts représentent les Rochers des Deux Frères, un monument emblématique de la région. Chaque couleur des rochers symbolise nos protagonistes, Tom et Lola. Émergeant de l'océan, les vagues illustrent la puissance de la mer Méditerranée et les défis auxquels nos personnages sont confrontés. Ce logo capture l'esprit envoûtant de la série, invitant les spectateurs à découvrir un monde où passé, nature et mystère se mêlent.

CONCEPTION DU LOGO - IV

TOM & LOLA

Première ébauche

Mise en place de la mer sur le logo

TOM & LOLA

Ajout du texte 'Tom & Lola'

TOM & LOLA

Changement de couleurs

DÉCLINAISONS DU LOGO - V

BLANC

NOIR

LOGO EN NIVEAUX DE GRIS - VI

Créer un logo en niveaux de gris offre plusieurs avantages clés : il assure une polyvalence maximale, permettant une utilisation cohérente sur divers supports, y compris les impressions en noir et blanc et les photocopies. En se concentrant sur les formes et les structures essentielles sans la distraction des couleurs, il garantit une lisibilité optimale et une clarté de design. De plus, un logo en niveaux de gris est plus économique à reproduire, réduit les coûts d'impression et assure une meilleure compatibilité sur divers matériaux et surfaces.

RESPONSIVITÉ DU LOGO - VII

TÉLÉPHONE

TABLETTE

ORDINATEUR

MONTRE

LOGO SUR FONDS UNIS - VIII

LOGO SUR FOND COMPLEXE - IX

Logo sur fond sombre complexe demandent une approche réfléchie pour assurer une bonne lisibilité. En utilisant judicieusement les couleurs blanche et jaune, on peut créer un contraste saisissant qui permet au logo de se démarquer avec éclat. Sur des fonds clairs, les couleurs d'origine peuvent être maintenues pour conserver la cohérence visuelle, mais sur des fonds sombres, le choix du blanc et du jaune assure une visibilité maximale, renforçant ainsi l'impact visuel de la marque.

LES INTERDITS - X

Ne pas déformer le logo

Ne pas changer l'ordre des éléments

Ne pas changer la taille de la typographie

Ne pas changer la typographie

Ne pas mettre une couleur unie sur le logo

Ne pas retourner

TOM & LOLA

TYPOGRAPHIES

TITRE	**BEBAS NEUE**
Text	Parabolica Test
LOGO	**POINT PANTHER DEMO BOLD**

COULEURS

#20459F
C: 92 M: 69 J: 7 N: 10
R : 38 V : 80 B : 131

#F0C145
C: 47 M: 27 J: 7 N: 0
R : 240 V : 193 B : 69

LES ELEMENTS GRAPHIQUES - XII

L'utilisation de lignes et de papier découpé dans la création graphique donne un style dynamique et unique. Les lignes guident le regard avec leur forme, tandis que le papier découpé crée une texture intéressante et tactile. Ensemble, ces éléments permettent aux designers de réaliser des compositions visuelles captivantes qui attirent l'attention et restent mémorables.

APPLICATIONS

CONCLUSION

En conclusion, la charte graphique de la série "Tom et Lola" incarne parfaitement l'essence de la série enraciné dans le sud ensoleillé de La Seyne-sur-Mer. À travers un logo représentant les Rochers des Deux Frères et une palette de couleurs vibrantes, nous avons cherché à capturer l'énergie, la vitalité et la profondeur de nos personnages et de leur environnement. En choisissant des typographies simples, nous mettons en valeur la force de notre symbolique, tandis que les vagues évoquent la constante évolution et les défis auxquels nos protagonistes sont confrontés. Cette charte graphique nous invite à plonger dans un monde où le passé se mêle à la nature et au mystère, invitant les spectateurs à embarquer pour une aventure inoubliable avec "Tom et Lola".
3.5